



## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

### SPRAWOZDANIE Z PRAC GRUPY KULTURA

Przedmiotem było rozpoczęcie prac nad STRATEGIĄ ROZWOJU WROCŁAWIA w obszarze kultury. Związane jest to z przygotowaniem do stworzenia strategii rozwoju Wrocławia. Stoi za tym przekonanie, że polityka kulturalna i społeczna powinna zająć odpowiednie miejsce w refleksji nad przyszłością miasta.

Ważne jest, by kultura rozumiana była szeroko. Dlatego proponowana brzmi: strategia dotycząca polityk kulturalnych i społecznych.

Stworzone podwaliny strategii zamierzamy przedstawić magistratowi. Istnieje ryzyko, że wypracowane przez nas rozwiązania zostaną zignorowane.

#### Społeczne określenie strategii – dwie funkcje:

- 1) Ustalenie czego oczekujemy od samorządu, danie impulsu do ich działań.
- 2) Ustalenie czego oczekujemy od samych siebie (obywateli, organizacji społecznych itp.)

Ważną funkcją strategii jest zatem wyznaczenie celów i standardów dla sektora kultury. Warto również pamiętać, że oprócz rezultatu ważny jest też sam proces - on wpływa na rozwój sektora.

Podczas warsztatów, przy pomocy metody „Kropkokracja” (<http://myobywatele.org/baza-wiedzy/kropkokracja/>) ustalone zostały główne wątki, które powinny – zdaniem uczestników – znaleźć się w strategii, wraz ze szczegółowymi postulatami. Większość z nich zostało sformułowane w formie pytań lub problemów do rozwiązania. Uważamy, że odpowiedź na te zagadnienia powinna zostać uwzględniona w tworzonej strategii.

### WĄTEK: ZARZĄDZANIE I FINANSOWANIE KULTURY

1. Jak sprawiedliwie dzielić fundusze na kulturę, jak zarządzać tym tematem społecznościowy, jak uniknąć rywalizację o środki na rzecz większej współpracy między organizacjami i instytucjami kultury? Za tymi pytaniami stoi przekonanie, że dotychczasowy sposób dzielenia środków jest niedoskonały: charakteryzuje go brak transparentności i arbitralność w przyznawaniu dotacji.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

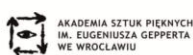
#### ORGANIZATORZY



#### DOFINANSOWANIE



#### PARTNERZY



#### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”





## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

2. Jaki powinien być model podejmowania decyzji? Jakiego rodzaju decyzje powinny być przez samorząd podejmowane w zakresie polityki kulturalnej, czy tylko takie dotyczące podziału środków?
3. Konieczne jest powołanie, niezależnych od urzędów oraz beneficjentów organizacji monitorujących (organizacje strażnicze, tzw. watchdogi) tworzenie oraz wdrażanie polityk kulturalnych.
4. Należy rozważyć model partycypacji w budżecie, w opozycji do budżetu partycypacyjnego. Różnica polega na tym, że partycypacja w budżecie zakłada poddaniu pod publiczną dyskusję całości budżetu miejskiego, a nie tylko jego ograniczonego fragmentu – jak to ma miejsce np. we Wrocławskim Budżecie Obywatelskim.
5. Jak spowodować, by decyzje podejmowane przez administrację były bardziej zhumanizowane (mniej technokratyczne i socjotechniczne)? Należy wypracować model przystępnego udostępniania informacji publicznych.
6. Jak uspołecznić zarządzanie kulturą? Czy Wydział Kultury może być zastąpiony innymi narzędziami?
7. Czy przy Wydziale Kultury powinno stać się stałe forum społeczno-ekspertkie (Obywatelska Rada ds. Kultury), złożone z mieszkańców, artystów, aktywistów itp. Rolą tego ciała byłoby opiniowanie decyzji magistratu. Należałoby ustalić jednak, kto by to ciało finansował, jakie dokładnie miałyby kompetencje oraz jak byłoby wybierane.
8. W obliczu możliwego obniżenia funduszy publicznych na kulturę należy wypracować alternatywne źródła jej finansowania (współpraca z biznesem, finansowanie społecznościowe).
9. Należy zadać pytanie, czy niefinansowe zasoby publiczne (lokale, sprzęt itd.) mogą być wykorzystane w inny sposób, bardziej sprawiedliwy, tak by ograniczyć wysokość kosztów działalności kulturalnej. W ocenie uczestników warsztatów wiele instytucji mających potencjał, nie ma odpowiednich warunków do realizowania własnych działań. Z drugiej strony wiele zasobów jest niewykorzystanych lub marnotrawionych.
10. Polityka kulturalna miasta powinna zabezpieczać przed komodyfikacją (utowarowieniem) kultury.
11. Konieczna jest meta-refleksja nad strukturą zarządzania kulturą w mieście w ramach organizacji Urzędu Miasta. Myślenie to powinno odbywać się w kontekście całego departamentu spraw społecznych. Obecna separacja niektórych dziedzin (np. edukacji, problemów społecznych i kultury) jest sztuczna, sprzeczna z wiedzą akademicką i utrudniającą realizację działań.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

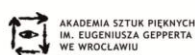
### ORGANIZATORZY



### DOFINANSOWANIE



### PARTNERZY



### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”





## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

### WĄTEK: LUDZIE KULTURY

1. Jaki powinien być model wsparcia dla artystów (zarówno tych z Wrocławia, jak i z regionu i spoza Dolnego Śląsku)? W jaki sposób należy ich skutecznie promować? Przedstawiciele artystów zauważyli, że wsparcie to jest niewielkie i niekoniecznie służy środowisku. Problemem jest tu oczywiście zdefiniowanie, kto jest artystą – być może polityka ta powinna być bardziej inkluzywna.
2. Co z ludźmi zaangażowanymi w ESK po roku 2016? W jaki sposób możemy skorzystać z ich wiedzy, kontaktów, umiejętności, by nie zmarnować ich potencjału?
3. W jaki sposób zintegrować środowisko „ludzi kultury”, by więcej było współpracy, a mniej rywalizacji?

### WĄTEK: WIELKIE NARRACJE

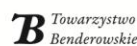
1. Jak Wrocław powinien współpracować z regionem i jak region z Wrocławiem? Obowiązujący model za bardzo pogłębia przepaść pomiędzy centrum (Wrocławiem), a peryferiami (Dolnym Śląskiem). Stan ten jest niekorzystny zarówno dla regionu (gorszy dostęp do środków, kadr itd.), jak i dla miasta Wrocławia (oderwanie się od swojego otoczenia).
2. W jaki sposób można jeszcze bardziej zaangażować uczelnie wyższe (wydziały humanistyczne, pracowników, doktorantów, studentów) w budowanie kultury? Uczennicy warsztatów uznali obowiązujące działania za niewystarczające: uczelnie są obok – zamiast „w” - życia kulturalnego. Jak miasto może wspierać to zaangażowanie?
3. Czy w swojej polityce kulturalnej należy skoncentrować się na globalnych trendach w kulturze czy raczej na lokalnych problemach? Możliwe jest również lokalne współtworzenie kultury globalnej.
4. W jaki sposób tworzona strategia powinna uwzględniać to, w jaki sposób zmienia się kultura?
5. W jaki sposób Wrocław powinien chronić dziedzictwo techniki i przemysłu? W ocenie uczestników dotychczasowa praktyka doprowadziła do zniszczenia wielu wartościowych miejsc. Konieczna jest publiczna dyskusja na temat tego, jak rozumiemy dziedzictwo, co jest zabytkiem, co wymaga szczególnej ochrony?

### ANIMACJA I EDUKACJA

1. Należy unikać mocnej separacji animacji i edukacji kulturowej od polityki społecznej i kulturowej (przejawia się to chociażby w strukturze poszczególnych jednostek samorządu). Obszary te powinny być elementem całościowej refleksji o kulturze.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

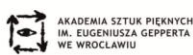
#### ORGANIZATORZY



#### DOFINANSOWANIE



#### PARTNERZY



#### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”





## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

2. Konieczne jest profesjonalne wsparcie animacji kulturowej oraz animatorów kultury. Pomocne w tym zakresie mogą być rekomendacje wypracowane podczas NieKongresu Animatorów Kultury (<http://www.platformakultury.pl/artykuly/125936-niekongres-animatorow-kultury.html>)
3. Działania z zakresu edukacji kulturalnej są zdecydowanie niewystarczające (zwłaszcza w kontekście ESK 2016). Warto jednak, planując takie działanie, unikać paternalistycznego podejścia (edukacja kulturalna jako uczenie „kultury wyższej”).

### Działania planowane

Kolejnym krokiem po WFMie będzie organizacja seminariów w odstępach 1-2 miesięcznych - aż do jesieni (czyli do momentu, w którym TUWM organizuje swoje seminarium o kulturze poświęcone strategii). Każde takie seminarium poświęcone będzie jednemu z głównych wątków. Celem każdego spotkania będzie dookreślenie tematu, a w szczególności przełożenie go na cele i postulaty - zarówno wobec samorządu, jak i środowiska). Dzięki temu pod koniec całego procesu będziemy mieć solidnie przygotowany dokument określający nasze oczekiwania wobec miejsca kultury w strategii rozwoju Wrocławia.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

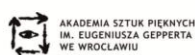
### ORGANIZATORZY



### DOFINANSOWANIE



### PARTNERZY



### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”

