



## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

### SPRAWOZDANIE Z PRAC GRUPY PRZESTRZEŃ

#### STUDIA PRZYPADKÓW

Moderatorka Aleksandra Zienkiewicz przedstawiła krótką prezentację. Pokazała na niej trzy studia przypadków, dotyczące tematów grupy, czyli udziału społeczeństwa przy tworzeniu miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz przy tworzeniu nowych oraz rewitalizacji istniejących przestrzeni publicznych):

1. uchwalenia planu miejscowego dla terenu dworca PKS we Wrocławiu, gdzie głos społeczny został zupełnie zignorowany, a władze przychyliły się w 100% do żądań inwestora, zapominając, że powinni stać na straży interesu publicznego;
2. projektu na rewitalizację bulwaru Dunikowskiego, który wygrał w 2008 konkurs oraz projektu na rewitalizację placu Nowy Targ, również wyłoniony w konkursie

W tych przypadkach nie przewidziano żadnego udziału społecznego, nie zlecono nawet badań zachowań ludzi w tych przestrzeniach, ani nie wymagano tego od startujących w konkursie.

3. Polegiwacz, postawiony w zeszłym roku na lato pod Muzeum Architektury; był to przykład eksperymentu w przestrzeni publicznej - fakt, że również nikt nie pytał ludzi, czy chcieliby czegoś takiego, jednak jako tymczasowa instalacja mogła być rodzajem konsultacji, sprawdzeniem, czy mieszkańcy potrzebują takiego elementu w przestrzeni publicznej na podstawie obserwacji, czy i jak jego używają.

#### PRACA W GRUPACH

Następnie uczestnicy panelu podzieleni zostali na 3 grupy, dwie zajmowały się tematyką uspołecznienia procesu tworzenia MPZP, trzecia zaś odpowiadała na pytanie jak zachęcić do partycypacji w kształtowaniu przestrzeni publicznych.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

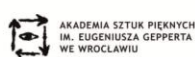
#### ORGANIZATORZY



#### DOFINANSOWANIE



#### PARTNERZY



#### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”





## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

Pierwsza grupa zajmująca się **kreacją przestrzeni** najpierw zdiagnozowała potrzeby różnych mieszkańców, których realizacja mogłaby skłonić ich do zaangażowania się w tworzenie lokalnych przestrzeni publicznych, a następnie proponowała rozwiązania, które skupiały się na zagadnieniach:

1. rodzaje wydarzeń zachęcających do partycypacji,
2. sposoby na promocję sukcesów i kształtowanie mody na partycypację,
3. budowanie zachęt dla urzędników do brania pod uwagę głosu mieszkańców.

Ten ostatni temat rozwijany był szerzej, a wśród pomysłów na zachęty pojawiły się budowanie relacji między aktywistami a urzędnikami, nagrody dla urzędników szczególnie zaangażowanych, czy też aplikacje wspierające proces komunikacyjny urzędnicy - miasto.

Druga grupa zajęła się odpowiedzią na pytanie, **jak łączyć jeszcze niezaangażowanych lub potencjalnie zainteresowanych mpzp z osobami już aktywnymi w tym zakresie**. Przy zastosowaniu metody burzy mózgów zaproponowano rozwiązania, które zgrupowano w 3 zbiory, a następnie spośród wszystkich pomysłów uczestnicy wybrali do dalszego dopracowania połączenie budżetu obywatelskiego i podnoszenia świadomości o mpzp, aby wykorzystać już duże zainteresowanie budżetem obywatelskim. Projekty do budżetu są raczej punktowe, a przecież muszą wpisywać się w istniejące plany. Informacje o planach mogłyby być przekazywane na piknikach, innych nieformalnych spotkaniach.

Trzecia grupa pracowała nad **włączeniem nowych osób w proces uchwalania mpzp**. Najpierw metodą burzy mózgów dochodziła do tego, jakie mechanizmy włączania uruchomić przed przystąpieniem do mpzp, a następnie w czasie trwania okresu składania wniosków oraz w czasie wyłożenia do publicznego wglądu projektu planu. W dalszej kolejności podgrupa zajęła się doprecyzowywaniem rozwiązań dla etapu konsultacji w czasie składania wniosków do planu. Zaproponowano panel obywatelski jako metodę zbierania opinii od mieszkańców w różnym wieku, o różnym wykształceniu oraz rozszerzoną wersję planning for real - warsztaty w terenie przy okazji imprez plenerowych, gdzie mieszkańcy na makiecie wskazywaliby, czego w danym miejscu im brakuje, czego by sobie życzyli.

Panel współprowadzili: Łukasz Liebersbach z Fundacji IdeaTank oraz Piotr Szymański z Towarzystwa Upiększania Miasta Wrocławia.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

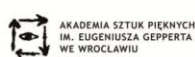
### ORGANIZATORZY



### DOFINANSOWANIE



### PARTNERZY



### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”

