



## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

### PODSUMOWANIE PRAC GRUPY TRANSPORT

#### Jak konsultować zmiany w transporcie publicznym?

##### Katalog dobrych praktyk

- Konsultacje społeczne powinny być organizowane przez Urząd Miejski, ale przy współpracy inicjatorów (jeśli pomysłodawcą konsultacji są mieszkańcy).
- Pomysłodawcą konsultacji społecznych mogą być zarówno pojedynczy mieszkańcy (jako osoby niezrzeszone w żadne grupy), jak również grupy nieformalne oraz stowarzyszenia. Do dalszej dyskusji pozostaje określenie wymaganego minimum osób zgłaszających projekt konsultacji. Zarówno w przypadku konsultacji „obywatelskich”, jak i „urzędowych” należy zasięgnąć opinii Rady Osiedla, której dotyczy konsultowany problem.
- Konsultacje powinny trwać w zależności od skali, niemniej jednak sugerowany minimalny czas trwania to 1 miesiąc. Konsultacje nie powinny być ograniczane do zamkniętego kręgu zainteresowanych (nie jest zresztą możliwe, aby go zdefiniować).
- Kampania informacyjna winna przebiegać dwójako – w internecie oraz w tzw. realu (świecie rzeczywistym). W internecie powinna istnieć strona z wszelkimi niezbędnymi informacjami, umożliwiającą zgłoszenie opinii internaucie (z podaniem osoby/jednostki do kontaktu). Konieczne jest również wykorzystanie mediów społecznościowych (np. profil na Facebook’u). Bardzo istotne jest, aby informacje przystosowane były także dla osób niedowidzących i niedosłyszących. W ramach strony internetowej sugeruje się stworzenie mapy pokazującej zasięg terytorialny problemu, który jest tematem konsultacji (np. pokazanie na mapie proponowanego przebiegu nowych tras komunikacji zbiorowej). Warto również prowadzić newsletter z cyklicznymi informacjami o przebiegu konsultacji.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

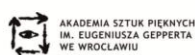
#### ORGANIZATORZY



#### DOFINANSOWANIE



#### PARTNERZY



#### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”





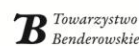
## 2. Wrocławskie Forum Miejskie

- W świecie rzeczywistym kanałami przekazu informacji powinny być: media (TV, radio, gazety, biuletyny osiedlowe), transport zbiorowy (informacja zarówno w pojazdach, jak i na przystankach), jak również szkoły i parafie oraz osiedlowe tablice informacyjne. Ponadto zaleca się zorganizowanie stacjonarnych punktów informacyjnych (np. w formie przenośnych namiotów), gdzie mieszkańcy mogą dowiedzieć się o planowanych zmianach w transporcie. Zaleca się również zorganizowanie spaceru konsultacyjnego (np. trasą planowanej nowobudowanej linii tramwajowej), jako rodzaju wizji lokalnej.
- „Katalog dobrych praktyk” powinien zostać ujęty w ramy prawne w postaci uchwały Rady Miejskiej oraz stosownego zapisu w tworzonej nowej „Strategii Rozwoju Wrocławia”. Wówczas stanie się obowiązującym aktem prawa, czyli obligatoryjnym zapisem – w przeciwieństwie do nieformalnego dokumentu, który jest tylko zaleceniem.

Katalog jest zbiorem otwartym, może być dalej rozszerzany w razie potrzeby.

[www.wfm.wroclaw.pl](http://www.wfm.wroclaw.pl)

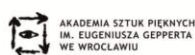
### ORGANIZATORZY



### DOFINANSOWANIE



### PARTNERZY



### UCZESTNICZYMY W AKCJI „MASZ GŁOS, MASZ WYBÓR”

